

TEXTILE EXPRESS

Bulletin du Réseau RH Textile

N° 75, novembre 2018

Sommaire

1. Avant de fidéliser, il faut bien intégrer!
2. Développez l'expertise technique dans votre entreprise
3. Formation de la main-d'œuvre
L'humain au cœur des entreprises
Implanter le changement... judicieusement!
Pour une équipe stimulante et synergique
Le Grand Rendez-Vous : ça s'en vient!
4. Outils RH : bâtir et exploiter sa marque employeur
5. Au calendrier
6. Consultez les candidatures de [novembre 2018](#)

ENTREPRISE RH

Avant de fidéliser, il faut bien intégrer!

Peu importe son origine, un nouvel employé a besoin de soutien pour s'intégrer à sa nouvelle équipe de travail. Ça commence au moment de l'accueil, et le processus peut se poursuivre sur une assez longue période.

Mais que signifie « intégrer » au juste? Il y a plusieurs définitions possibles. En architecture, par exemple, l'intégration consiste à placer quelque chose dans un ensemble, de façon qu'il soit en harmonie avec les autres éléments. On ne dit pas que tout y est pareil : les différences demeurent, mais elles se côtoient et forment un tout cohérent. C'est un peu la même chose avec les êtres humains.

Un élément clé de l'intégration consiste à investir dans les relations entre les pairs, en première ligne. N'oubliez pas que les chefs d'équipes et superviseurs sont en contact direct avec les nouveaux employés. Les rencontres informelles, 5 à 7 et barbecues demeurent des moyens efficaces de tisser des liens et de connaître les gens avec qui on partage une quarantaine d'heures de notre vie chaque semaine. Et une fois que l'intégration sera une réalité, les gens risquent fort de démontrer leur fidélité à l'égard de l'entreprise... et d'y demeurer!



NOUVELLE COHORTE EN JANVIER 2019

Développez l'expertise technique dans votre entreprise

SPÉCIALISATION
TECHNIQUE EN **TEXTILE** 

Élaboré par des experts de l'industrie en collaboration avec nos partenaires (Synor – Centre de formation et de services-conseils aux entreprises du Cégep de Saint-Hyacinthe, Services aux entreprises de la Commission scolaire de la Beauce-Etchemin, CEMEQ), le programme de Spécialisation technique en textile est devenu la principale avenue de développement de l'expertise textile au Québec. Bonne nouvelle : une cohorte sera lancée en 2019 (début : 23 janvier). Inscrivez-vous dès maintenant : seulement 12 participants seront acceptés.

FORMATION DE LA MAIN-D'ŒUVRE

L'humain au cœur des entreprises

« Si la technologie permet de niveler le terrain de jeu pour les entreprises, ce sont les caractéristiques propres à l'intelligence émotionnelle et humaine qui deviendront les réels différenciateurs », écrit Simon de Baene, président de la firme GSoft, dans un article publié dans *L'état du Québec 2019*. Le texte, intitulé « L'être humain au centre des stratégies d'entreprise : portrait d'une révolution annoncée dans le monde du travail », rappelle à juste titre que les entreprises qui entreprennent un virage numérique doivent aussi, et surtout, investir dans leur capital humain.

Implanter le changement... judicieusement!



Le changement peut être une source importante de stress et d'anxiété, des facteurs qui font augmenter le taux d'absentéisme et entraînent d'autres problèmes au quotidien. Pour qu'un processus de changement ait le succès espéré, il est important d'en informer l'ensemble de l'entreprise, car la réussite d'un tel projet nécessite l'engagement de tous.

Pour former les gestionnaires, superviseurs et travailleurs aux mécanismes du changement, le CSMO Textile vous offre un **nouvel atelier de 4 heures**, dont les principaux objectifs visent à faire découvrir les réactions naturelles face aux changements, à accompagner et à soutenir le personnel, ainsi qu'à favoriser la maîtrise des règles d'implantation d'un changement.

Deux séances sont offertes : [le 20 novembre à Lévis](#) et [le 22 novembre à Saint-Hyacinthe](#).

Pour une équipe stimulante et synergique

Les gestionnaires et les employés doivent de plus en plus travailler ensemble et déployer leurs énergies dans la poursuite d'un but commun. Aujourd'hui, chaque membre d'une équipe doit rehausser ses habiletés de **communication** et son **leadership** afin d'entraîner le groupe vers des niveaux supérieurs! Présentée le 6 décembre, à Lévis, la formation [Pour une équipe de travail stimulante et synergique](#) comprend des présentations et des exercices pratiques afin d'aider le participant à comprendre les mécanismes de synergie dans une équipe de travail et à développer les bonnes méthodes et outils de communication.

Le Grand Rendez-Vous : ça s'en vient!

Rappelons par ailleurs qu'il reste seulement quelques jours pour [s'inscrire au Grand Rendez-Vous RH manufacturier](#) du 21 novembre, au Centre des congrès de Saint-Hyacinthe. L'aspect humain du travail sera au cœur des discussions, notamment avec des panels d'experts de l'industrie consacrés aux stratégies de recrutement et à la rétention du personnel, ainsi que les conférences « L'optimisation du plein potentiel humain » et « L'humain au cœur de la transformation de l'industrie 4.0 ».



OUTILS RH

Bâtir et exploiter sa marque employeur

Dans un contexte de vive concurrence et de rareté de la main-d'œuvre qualifiée, les entreprises doivent se positionner comme des employeurs de choix. En d'autres termes, elles doivent construire leur marque employeur. C'est une stratégie de recrutement fort efficace dans la mesure où les chercheurs d'emploi ont toujours une profusion d'offres d'emploi à analyser avant de choisir l'entreprise répondant à leurs critères.

La marque employeur comporte 3 grands volets : l'**identité** (l'ADN de l'entreprise en tant qu'employeur), l'**image interne** (façon dont les employés perçoivent leur entreprise) et la **réputation externe** (opinion du public vis-à-vis de l'entreprise).

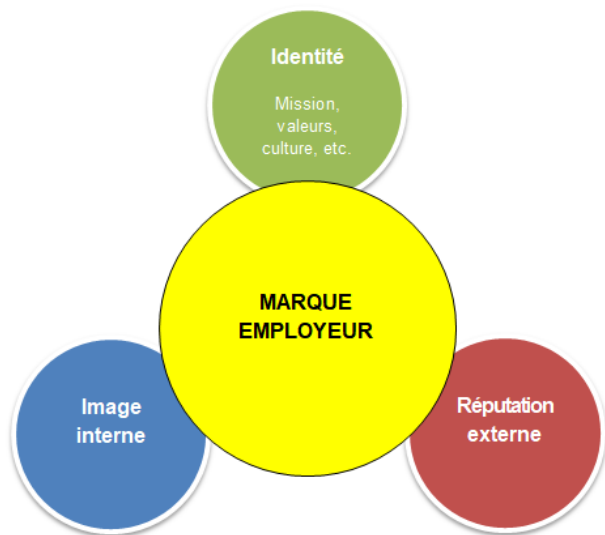


Image 1
Les 3 grands volets de la marque employeur

La particularité de ce second outil est qu'il aborde la question de l'affichage de postes sous l'éclairage du principe **AIMA** (image 2). En effet, vos offres d'emploi et la section « carrières » de votre site internet doivent être bien plus que de simples outils informatifs! Le principe AIMA (**A**ccrocher, **I**nformer, **M**otiver, **A**ctiver) vous aidera à vous démarquer des autres employeurs et à retenir l'attention d'un maximum de chercheurs d'emploi.

Le CSMO Textile propose depuis peu **2 nouveaux outils RH** pour mieux comprendre ce thème très en vogue. Le premier présente une démarche en 3 étapes (image 1) pour bâtir votre propre marque employeur à partir d'une proposition de valeur. Quant au second, il propose une démarche de recrutement qui mise sur l'image que l'entreprise envoie à d'éventuels candidats et candidates.

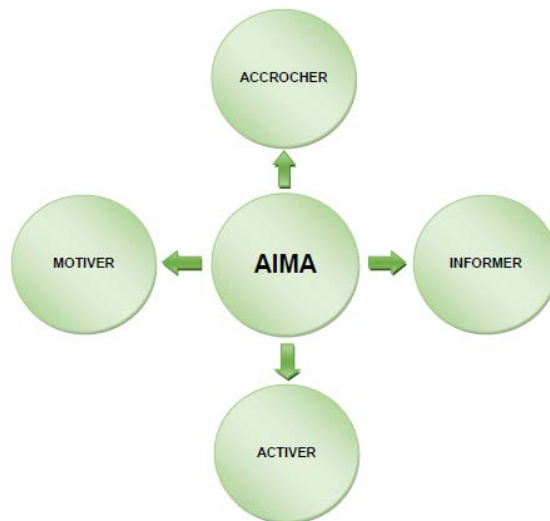


Image 2
Composantes du principe AIMA

Pour plus d'information sur ces outils, communiquez avec Marc Olivier Kenmo, chargé de projet RH, au 819 477-7910, poste 203, ou à mokenmo@csmotextile.qc.ca.

AU CALENDRIER

Des formations subventionnées pour vous

Le CSMO Textile met tout en œuvre pour vous offrir des formations adaptées à la réalité des entreprises du secteur. Voici la programmation prévue au cours des prochaines semaines...

Nouveau

Inscription en ligne au www.csmotextile.qc.ca/evenements

Implanter le changement aujourd'hui... judicieusement!

20 novembre à Lévis (Saint-Nicolas) formation de 4 heures

22 novembre à Saint-Hyacinthe

Procédés textiles – formation de base

22 novembre (lieu à déterminer) formation technique de 6 heures

Compagnonnage en milieu de travail

6 et 7 décembre formation de 2 jours

Lieu à déterminer selon les inscriptions

Pour une équipe de travail stimulante et synergique

6 décembre à Lévis (Saint-Nicolas) formation de 4 heures

Propriétés des matières textiles

(module 1 du programme de

Spécialisation technique en textile)

Début : 23 janvier à Saint-Hyacinthe

formation technique de 45 heures

Ingénierie et développement
de produits textiles

(module 5 du programme de

Spécialisation technique en textile)

Début : 29 janvier à Saint-Hyacinthe

formation technique de 50 heures



CONSULTEZ LES CANDIDATURES

Novembre 2018



À LA RECHERCHE DE CANDIDATS
AVEC EXPÉRIENCE?

EN NOVEMBRE, NOUS AVONS REÇU LES CANDIDATURES SUIVANTES :

Opérateur de machines à tricoter (Montréal)

- ⇒ Bonne expérience en textile (bonnetier) et en fabrication de matelas
- ⇒ Aptitude au travail d'équipe
- ⇒ Rigueur
- ⇒ Expérience en contrôle de la qualité
- ⇒ Études en électromécanique
- ⇒ Désir d'apprendre

Ingénieur textile (Montréal)

- ⇒ 20 ans d'expérience dans le domaine du textile et de l'habillement
- ⇒ Maîtrise des processus de production : filage, tissage, ennoblissement
- ⇒ Gestion et contrôle de la qualité
- ⇒ Rédaction de documents
- ⇒ Expérience comme formateur en entreprise
- ⇒ Trilingue

Pour en savoir plus, communiquez avec nous
par courriel à reseau@csmotextile.qc.ca ou, par téléphone, au 819 477-7910, poste 202.